

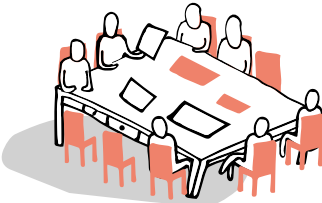
MANAGEMENT

*Huerta Zurbarán
* EKHI
* Etxekoop
* Debalde



PROYECTOS

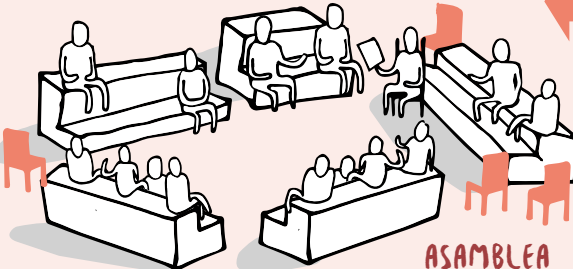
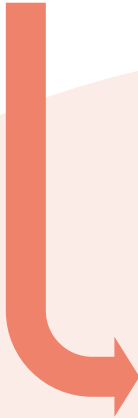
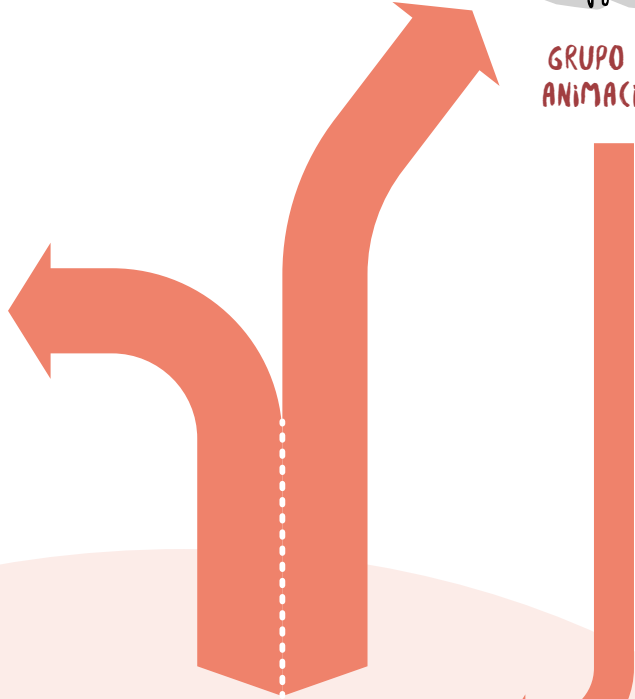
- Feminismo
- Soberanía alimentaria
- Moneda local
- Vivienda y energía
- DOT



GRUPOS DE TRABAJO



GRUPO DE ANIMACIÓN



ASAMBLEA

COMUNIDAD DE PRÁCTICA DECRECENTISTA

COMUNIDAD DE PRÁCTICA DECRECENTISTA

Autor/es: Desazkundea

Localización: Bilbao

Tipología: Sistema organizado

Miembros: 20-30 personas

Público / Comunidad total: 30-80 personas

Inteligencia: Grupo que a través de la reflexión colectiva, genera grupos de trabajo y proyectos a través de los que define objetivos, experimenta y obtiene conclusiones

Actividad / Explicación: "Decrecimiento es una corriente de pensamiento político, económico y social favorable a la disminución regular controlada de la producción económica, con el objetivo de establecer una nueva relación de equilibrio entre el ser humano y la naturaleza, pero también entre los propios seres humanos", según Wikipedia. Desazkundea nace en 2009 entendiendo el Decrecimiento como una herramienta de cuestionamiento de la realidad actual en la que, a partir del grupo de personas que se reúnen, se generan unos objetivos que van desarrollando por ellas mismas.

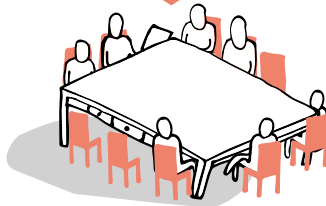
Herramientas / Estructura: Se organiza a través de Grupos de Trabajo a partir de los que genera proyectos que toman entidad propia y se organizan de manera independiente (Ekhi, Debalde, Auzoko Baratza...). Además, existen trabajos puntuales "Satélites" (traducciones, textos, economía, acciones de calle...). El órgano de decisión es la Asamblea (cada 2 ó 3 meses), que es cuidadosamente organizada por el Grupo de Dinamización, formado por miembros de cada uno de los grupos de trabajo activos. En ella, se toman decisiones colectivas utilizando dinámicas de participación.



MANAGEMENT



Órganos Decisión Colectiva
ASAMBLEA/AUZOLANAK



GRUPOS DE TRABAJO

- Asuntos internos · Relaciones · Espacio físico
- Espacio digital · Euskera



MANTENIMIENTO



PROYECTOS



GRUPOS DE MANTENIMIENTO

- Baitoker (espacio físico)
- Eztoker (espacio digital)
- Asociación (tareas)

ESTRUCTURAS COLABORATIVAS PARA NUEVAS ECONOMÍAS

ESTRUCTURAS COLABORATIVAS PARA NUEVAS ECONOMÍAS

Autor/es: Wikitoki

Localización: Ibaiondo. San Francisco, Bilbao

Tipología: Sistema organizado

Miembros: 24 personas

Público / Comunidad total: otros colectivos (30-40 personas) y barrio de San Francisco

Inteligencia: Comunidad y espacio autogestionado de empresas de ámbito colaborativo que genera recursos tanto para la asociación como para su entorno próximo

Actividad / Explicación: Wikitoki es un laboratorio de I+D social / cultural / económico / político con 'lo co-' como nexo común. Una comunidad de práctica, de reflexión y acción, de formación continua, de investigación, ideación y prototipado, co-creación y prácticas colaborativas. Está formada por 24 personas de iniciativas relacionadas con "lo colaborativo" que autogestionan un espacio de trabajo común y desarrollan otras actividades y proyectos que se estiman de prioridad para el grupo. El espacio acoge reuniones y actividades de otros proyectos residentes "apadrinados" por Wikitoki.

Herramientas / Estructura: La organización de Wikitoki se basa en: asambleas (espacio de decisión colectiva mensual de 3 horas de duración), grupos de trabajo y proyectos puntuales (Relaciones, Espacio físico, Comunicación/Digital y Asuntos internos que se auto-organizan el tiempo de reuniones y desarrollo de tareas),

Auzolanak (trabajo colectivo desarrollado de manera puntual para trabajar sobre cuestiones concretas) y labores a desarrollar periódicamente como Baitoker (tareas mensuales relativas a la gestión de lo material), Eztoker (tareas mensuales relativas a la gestión de lo digital) o la organización de las asambleas.



MANAGEMENT



BANCO DEL TIEMPO

· Visualización
Número Gráfica

MEDIA

TIEMPO DE OCUPACIÓN



PERSONAS

individual grupo



TIEMPO

mes acumulado



DECISIÓN

Asamblea Auzolan



ACTIVIDAD



TRABAJO

Mantenimiento Desarrollo

BANCO DEL TIEMPO COMÚN

BANCO DEL TIEMPO COMÚN

Autor/es: Wikitoki

Localización: Ibaiondo. San Francisco, Bilbao

Tipología: Tecnología digital

Miembros: 24 personas (núcleo activo)

Público / Comunidad total: 30-80 personas

Inteligencia: Herramienta que permite medir la implicación y dedicación de cada una de las personas en un grupo y de manera global, con objetivo de visualizar y equilibrar esfuerzos.

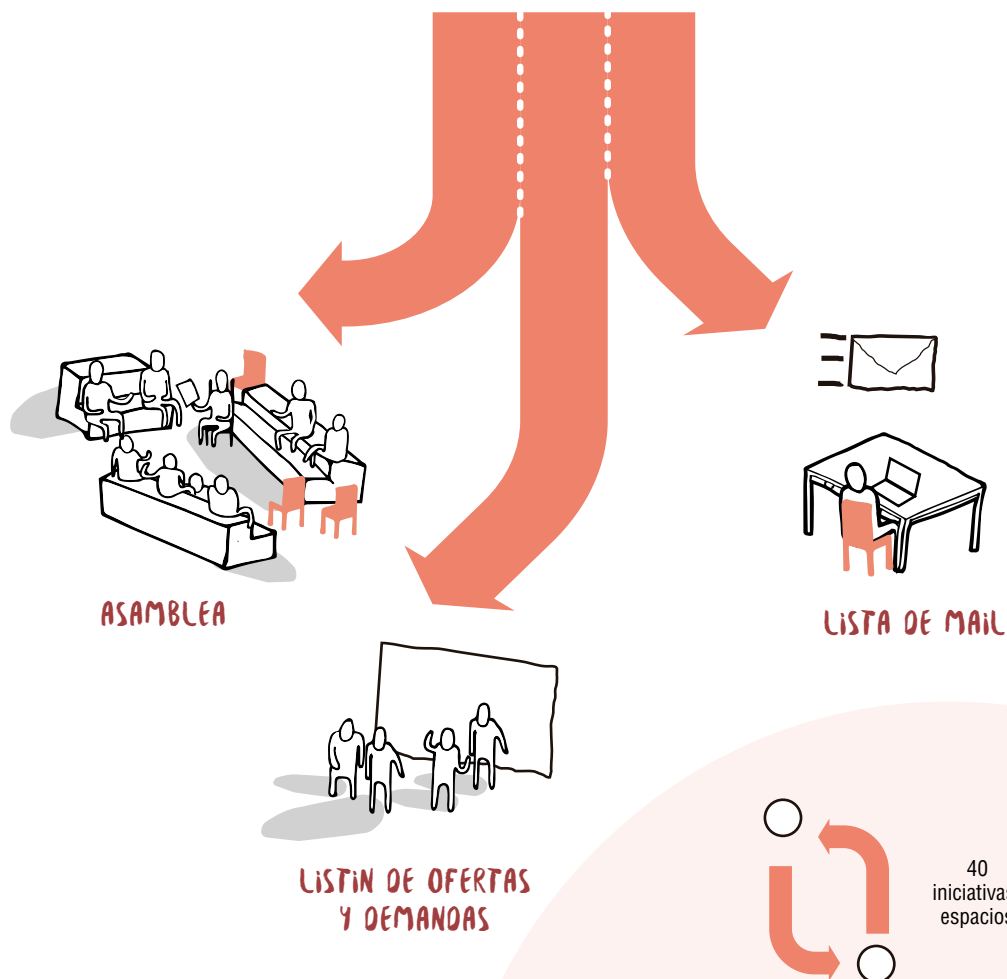
Actividad / Explicación: WikiToki es una organización autogestionada que se sostiene y desarrolla gracias al tiempo (8 horas/mes) que dedican l*s miembros. El Banco del Tiempo Común (BdTC) es una herramienta que sirve para visibilizar el compromiso de tiempo acordado (y posibles desviaciones y desequilibrios) y ver a qué se dedica (asambleas, grupos de trabajo, auzolanak, tareas de mantenimiento o desarrollo, etc). El BdTC es acumulativo pero también tiene un sistema de oxidación, lo que permite que las personas puedan aportar según sus disponibilidades.

Herramientas / Estructura: El BdTC consiste en un documento de excel editable online que consta de una pestaña para cada una de las personas participantes en Wikitoki (24). En ella pueden apuntar la fecha, tiempo y tarea realizada, clasificándola en columnas como Asamblea, Trabajo o Actividad, y determinando además a qué grupo de trabajo pertenece o si es una tarea de mantenimiento o desarrollo). Además, existe una hoja general donde pueden visualizar y comparar datos individuales/grupales - como la media de horas dedicadas mensualmente o las acumuladas globalmente - de manera numérica y mediante gráficas. Por ejemplo, mediante una gama de color se distingue las personas que están en la media, por encima o por debajo de ella.



MANAGEMENT

MECANISMOS DE
COMUNICACIÓN Y DECISIÓN



RED DE INTERCAMBIO DE ESPACIOS

RED DE INTERCAMBIO DE ESPACIOS

Autor/es: Wikitoki

Localización: Bilbao La vieja, Zabala, San Francisco, Bilbao

Tipología: Sistema organizado

Miembros: 43 iniciativas

Público / Comunidad total: 43 iniciativas y 27 agentes

Inteligencia: Aprovechar recursos y espacios a partir del intercambio entre personas e iniciativas, generando además un ámbito de encuentro y oportunidades.

Actividad / Explicación: La Red de Intercambio de Espacios una propuesta para compartir recursos y espacios entre los agentes/-colectivos/empresas/asociaciones y particulares que dispongan de un espacio físico/local en los barrios de Bilbao la Vieja, San Francisco y Zabala del distrito de Ibaiondo. Sirve de excusa para que distintas iniciativas se conecten, compartan recursos, necesidades espaciales y se relacionen posibilitando que surjan nuevas relaciones o colaboraciones.

Herramientas / Estructura: Por el momento, la red está formada por 43 iniciativas mapeadas en la web y en el dossier publicado a modo de "listín" de contacto, donde cada uno de l*s miembros refleja qué puede ofrecer al grupo y qué necesita a través de una ficha, además de aportar sus datos de contacto. También existe la posibilidad de subscribirse a una lista de email (que actualmente consta de 70 miembros) a través de la que conectarse con el resto para compartir necesidades o demandas y para ofrecer recursos.



MANAGEMENT



FEDERACIÓ
KOMPARTSAS



6 representants Bilboko
Kompartsak

COMISIÓ MIXTA



6 representants
partidos Ayuntamiento

representante
Asociación Comerciantes
Casco Viejo



representante
Plaza Vacía



representante Asociación
Minusválidos



FIESTAS BOTTOM-UP

FIESTAS BOTTOM-UP

Autor/es: Bilboko Konpartsak

Localización: Todos los barrios, Bilbao

Tipología: Sistema organizado

Miembros: 28 konparsas

Público / Comunidad total: Toda la ciudad

Inteligencia: Organización de las fiestas populares en Bilbao a través de grupos de base

Actividad / Explicación: Las comparsas, son "cuadrillas" representantes de distintos barrios, colectivos o asociaciones, muy heterogéneas, que se agrupan y dialogan para dinamizar las fiestas con txosnas en el Arenal, música y diferentes actividades. Las comparsas fueron las creadoras en 1978, del origen del modelo actual de la Aste Nagusia, en que las fiestas se crearon por y para la gente, realizando un cambio radical respecto al modelo previo. Organizan Aste nagusia, Santo Tomás, Carnaval y las fiestas de todos los barrios.

Herramientas / Estructura: Se reúnen en asamblea semanalmente y en reuniones extraordinarias próximas a las festividades. Además, en la Federación de Comparsas de Bilbao se reúnen mensualmente representantes de cada una, deciden líneas comunes a seguir y crean grupos de trabajo. La Federación de Comparsas es parte de la Comisión Mixta Paritaria de Fiestas, formada por una representación paritaria de los concejales de todas las formaciones políticas con representación en el Ayuntamiento, de los representantes de la Coordinadora de Comparsas y de un representante de la Asoc. de Comerciantes del Casco Viejo, un representante de la Asoc. de Minusválidos y una plaza que hoy en día se encuentra sin ocupar.



MANAGEMENT



EL CORTE
INGLÉS



AYUNTAMIENTO
DE BILBAO



MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

Concurso abierto:
"Hagamos populares las fiestas de Bilbao"

AND THE
WINNER IS:

- 2 propuestas ganadoras
- Organización popular

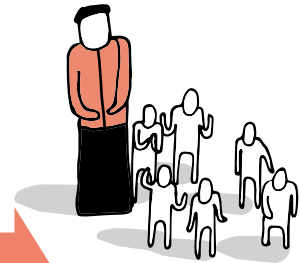


1ª COMISIÓN
DE FIESTAS POPULAR

Iniciativas ciudadanas

Sindicatos

Partidos políticos



ORGANIZACIÓN BASE

Aste Nagusia

Konpartsas (24)

Txosna

Fanfarria

> 50 personas traje

FIESTAS MUNICIPALES A CONCURSO

FIESTAS MUNICIPALES A CONCURSO

Autor/es: Ciudadanía de Bilbao, Ayuntamiento y El Corte Inglés

Localización: Todos los barrios, Bilbao

Tipología: Estrategia

Miembros: Ciudadanía de Bilbao, Ayuntamiento y El Corte Inglés

Público / Comunidad total: Toda la ciudad

Inteligencia: Generar un proceso que da lugar a un nuevo modelo festivo a partir de la autoorganización popular.

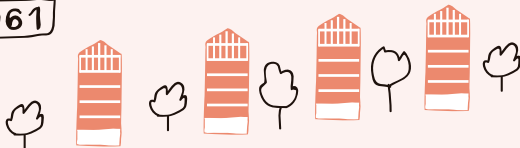
Actividad / Explicación: "Las Fiestas de Bilbao (...) carecen de la autenticidad de una participación popular. (...) No trascienden al gran público de Bilbao porque el pueblo no participa en ellas. (...) El Corte Inglés con la colaboración del Ayuntamiento de la Villa y la participación de los medios informativos, convoca el presente Concurso de Ideas bajo el lema "Hagamos populares las Fiestas de Bilbao": De los 27 proyectos que se presentaron a esta convocatoria de 1978 se eligieron 2. Es el germen del actual modelo de fiestas mixto.

Herramientas / Estructura: La Primera Comisión de Fiestas se formó a partir de una asamblea con todos los organismos culturales, deportivos, partidos políticos, sindicatos. Consistía en 17 miembros sin ningún concejal. Para la dinamización se hizo un llamamiento a la población para crear comisiones por barrios: cuadrillas de amigos, asociaciones etc se organizan en konparsas (requisitos: fanfarria propia y mínimo 50 personas con trajes similares). Cada una levanta su txosna en el recinto festivo (un espacio con barra abierta a la calle donde se sirven bebidas, comidas y música). Rápidamente surgen hasta 24 grupos en las primeras fiestas, conformando un tejido social de más de 1.600 personas.



MANAGEMENT

1961



Rapidez
Baja calidad
Experimental
Nueva urbanización

Construido entre 1959 y 1961

defectos de construcción



1970

ORGANIZACIÓN - REIVINDICACIÓN CIUDADANA



Proyectistas



Administración



Asociación de vecinos

PROYECTOS DE RENOVACIÓN PARTICIPADA



Espacios públicos



Aislamiento viviendas



Urbanización

RECONSTRUCCIÓN PARTICIPADA

RECONSTRUCCIÓN PARTICIPADA

Autor/es: Asociación de Familias de Otxarkoaga

Localización: 3-Otxarkoaga / Txurdinaga. Otxarkoaga. Bilbao

Tipología: Sistema organizativo, estrategia

Miembros: Vecin*s de Otxarkoaga

Público / Comunidad total: 800 famililas / soci*s

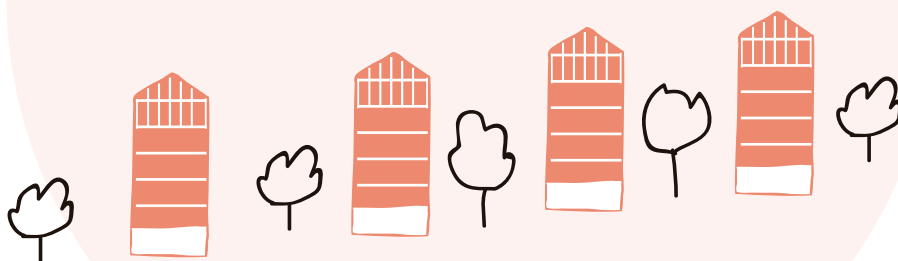
Inteligencia: Rediseño y colaboración ciudadana para la urbanización y corrección de errores urbanísticos, de diseño y construcción en todo un barrio

Actividad / Explicación: Otxarkoaga fue un laboratorio de experiencias urbanísticas, arquitectónicas y constructivas del movimiento moderno. En 18 meses (1959-1961) se edificaron 3.672 pisos en 114 bloques con 14 arquitectos, 2 ingenieros, 7 constructoras y 5000 obreros. El uso de materiales de baja calidad y la escasa urbanización del terreno dieron pronto lugar a problemas de accesibilidad, humedad etc. En los 70 generan una entidad común y generan mecanismos de microparticipación para abordar problemáticas con ministerio y ayuntamiento.

Herramientas / Estructura: La Asociación de Familias de Otxarkoaga se crea en 1968. Es una organización asamblearia y abierta a cualquier vecino/a. En los años 70 su capacidad popular consigue desde que se realicen mejoras (de 1981 a 1989) en los 114 bloques del barrio por valor de 4000 millones de pesetas (24 millones de €) hasta la creación de accesos y plazas a los bloques (inexistentes) o crear (por ocupación) el primer Centro Cívico de Bilbao. Las obras de mejora y la urbanización del barrio se realizan con cierta participación de l*s vecin*s, que establecen criterios de diseño y discuten sobre los anteproyectos propuestos hasta llegar a la solución a ejecutar.



MANAGEMENT



**MASUSTEGI
AUTOCONSTRUIDO**

MASUSTEGI AUTOCONSTRUIDO

Autor/es: Primer*s vecin*s de Masustegi

Localización: 8 - Basurto / Zorroza. Masustegi

Tipología: Capacidad de autoorganización

Miembros: Vecin*s de Masustegi

Público / Comunidad total: 4000 vecin*s

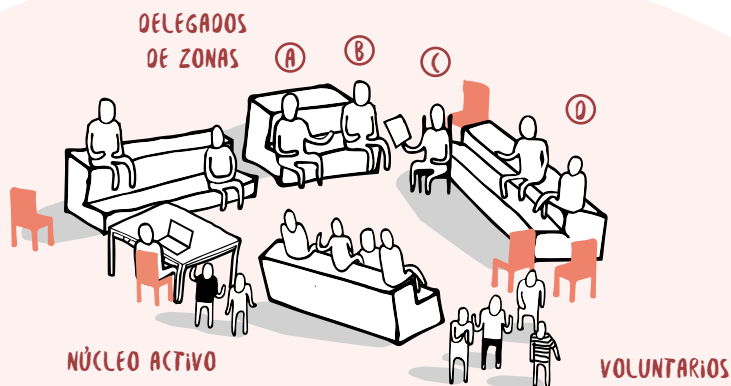
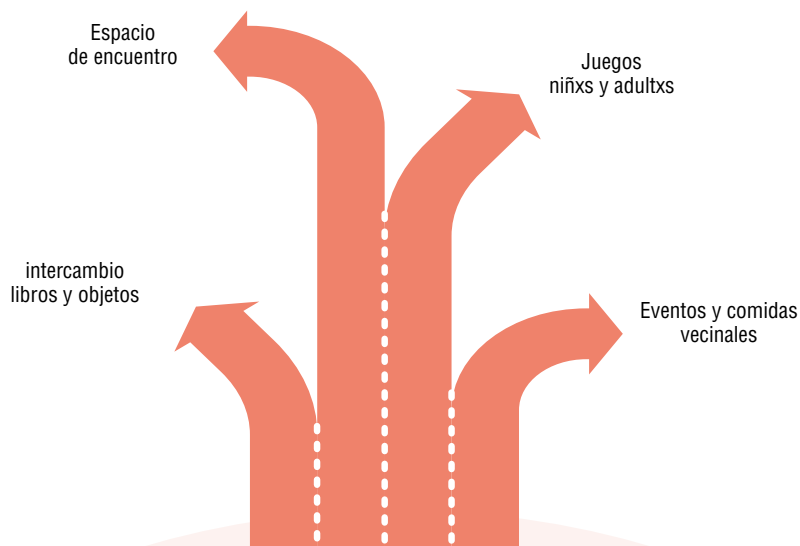
Inteligencia: Autoorganización para la autoconstrucción de un barrio completo de manera informal

Actividad / Explicación: Masustegi es un barrio autoconstruido en una ladera en los años 60 por inmigrantes en su mayoría gallegos. Los habitantes compraban a un mismo dueño - sin escriturar - una parcela de terreno y se organizaban para construir (alcantarillado y otros servicios básicos incluidos). Sus calles estrechas, de trazado irregular, y numeración según orden de creación evidencian la espontaneidad de su construcción. En 2010 los vecin*s consiguieron que el ayuntamiento comprara los terrenos y se responsabilizase de los servicios básicos y de urbanización del barrio.

Herramientas / Estructura: El barrio se construyó gracias a una ley franquista que establecía que no se podía derribar las viviendas que tuvieran al menos 3 paredes levantadas. Aunque los vecinos no tenían permiso de edificación en sus parcelas, se organizaban para construir durante la noche. La colaboración con el cura del pueblo facilitaba evitar la supervisión de guardas. Las herramientas que permitieron este proceso fueron la ayuda mutua entre los vecinos (a partir de la empatía dada por una situación similar de inmigración) y el hecho de tratarse de familias obreras con conocimientos de albañilería, fontanería, electricidad y construcción en general.



MANAGEMENT



ASOCIACIÓN VECINOS DE SAN GABRIEL

EL LOCAL SOCIAL DE MASUSTEGI

EL LOCAL SOCIAL DE MASUSTEGI

Autor/es: Asociación de Vecinos San Gabriel

Localización: 8 - Basurto / Zorroza. Masustegi

Tipología: Capacidad de autoorganización

Miembros: 5 - 10 personas

Público / Comunidad total: 4000 vecin*s

Inteligencia: Autogestión de un espacio cultural y cívico para uso vecinal de diferentes generaciones

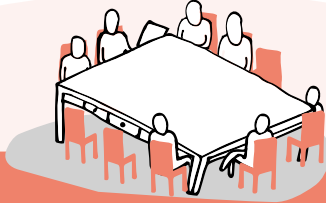
Actividad / Explicación: El Local Social de Masustegi es un pequeño edificio cedido por el párroco del barrio en 1985 para disfrute de los vecinos de manera colectiva - excluyendo actividades particulares. Funciona como lugar de encuentro para todos los públicos. Es un gran espacio con una barra de bar, estanterías con libros y mesas y sillas y está decorado con recuerdos de la historia de la zona, así como de actividades que han realizado en estos años. En él se reúnen desde l*s más mayores a jugar a cartas, l*s adult*s a tomar algo y los pequeños a jugar o hacer manualidades.

Herramientas / Estructura: La asociación de vecinos de San Gabriel está formada por un núcleo básico de 5 personas, y un delegado por cada una de las 4 zonas del barrio. Para la gestión del local se reparten los turnos de atención entre unas 17 personas. Bajo las responsabilidades de algun* de los miembr*s de la asociación el espacio puede ser reservado para otras actividades fuera de los horarios oficiales. Es la misma asociación la que gestiona, programa y lleva a cabo todas las fiestas populares y actividades que se hacen para el barrio. En estos momentos l*s responsables demandan que otr*s vecin*s tomen el relevo, sin encontrar este paso muy sencillo.



MANAGEMENT

SERVICIOS LITERARIOS
FEMINISTAS

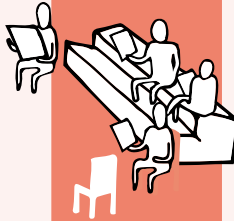


Charlas

ESCUELA DE
LITERATURA

Cursos

Charlas
Cursos



Exposiciones
Actividades

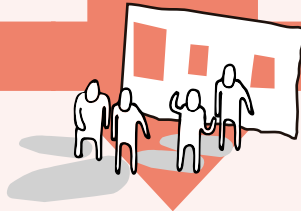
CAPITAL
CULTURAL

Centro de documentación
Colección de arte
Actividades feministas

CAPITAL
ECONÓMICO

ESCUELA DE
COMIC
FEMINISTA

Arte femenino



Munecas

EXPOSICIONES

CAPITAL CULTURAL A PARTIR DE CAPITAL ECONOMICO

CAPITAL CULTURAL A PARTIR DE CAPITAL ECONÓMICO

Autor/es: Josune Muñoz - Skolastika

Localización: 6 - Abando

Tipología: Estrategia

Miembros: 1 ó 2 personas

Público / Comunidad total: Mujeres

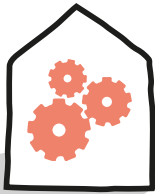
Inteligencia: Creación y mantenimiento de un modelo de negocio que genera y a la vez se alimenta de capital cultural y capital económico

Actividad / Explicación: Skolastika es una empresa feminista de servicios literarios feministas. Skolastika alberga un Centro de Documentación que consiste en colecciones bibliográficas feministas muy específicas (feminismo oriental, cómic feminista etc.) únicas a nivel estatal, y por tanto muy valiosas. Estas colecciones son, por un lado, las generadoras de diferentes formatos culturales muy específicos que son los servicios que vende la empresa; a su vez, las colecciones se alimentan de los ingresos obtenidos por la comercialización de servicios.

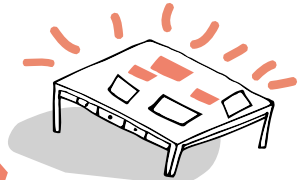
Herramientas / Estructura: Skolastika está en funcionamiento desde hace 13 años y está formada por una sola persona (Josune Muñoz) y ayudantes temporales. La base de la empresa es el Centro de Documentación, formada por 6.000 volúmenes. El espacio se dirige principalmente a mujeres, que asisten a los cursos de formación que se organizan de manera periódica. El capital cultural que genera la empresa consiste en: el propio Centro de Documentación; una Colección de Arte feminista (Dibujos, esculturas, collages, móviles...); actividades culturales feministas semanales (encuentros de mujeres migrantes, Café para madres, Creativa: encuentros creativos para mujeres en crisis etc.) y becas de formación a mujeres.



MANAGEMENT



GESTIÓN ESPACIO



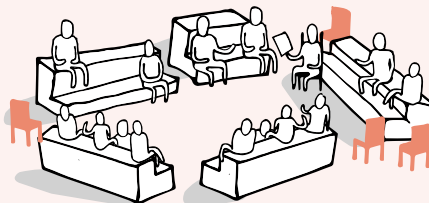
PROYECTOS

Proyectos ciudadanos
Economía social
Formación
Cultura
Deportes
...



COMISIONES

Programación
Comunicación
Género
Tesorería
Mantenimiento



ASAMBLEA GENERAL

Nuevos proyectos
Ciudadanía



ACTIVACIÓN VECINAL DE ESPACIO ABANDONADO

ACTIVACIÓN VECINAL DE ESPACIO ABANDONADO

Autor/es: Krml Bizirik

Localización: 4 - Begoña. Santutxu, Bilbao

Tipología: Sistema organizado

Miembros: Vecin*s de Santutxu

Público / Comunidad total: Barrio de Santutxu

Inteligencia: Reactivar un espacio vacío en la ciudad para uso de la ciudadanía de manera autoorganizada

Actividad / Explicación: La Ikastola del Karmelo fue creada en 1964 como Cooperativa de padres y madres; en 1993 pasa a propiedad del Gobierno Vasco: si el edificio deja de tener uso educativo deberá tener un fin social. En 2014 el edificio se vacía y en 2015 es ocupado por un grupo de ciudadan*s que actualmente se encuentra en diálogo con el ayuntamiento para la cesión del espacio. KRML bizirik plantea que el edificio se convierta en "bien-común" que supere la dicotomía público-privado para apostar por un espacio de "propiedad" colectiva y gestión comunitaria.

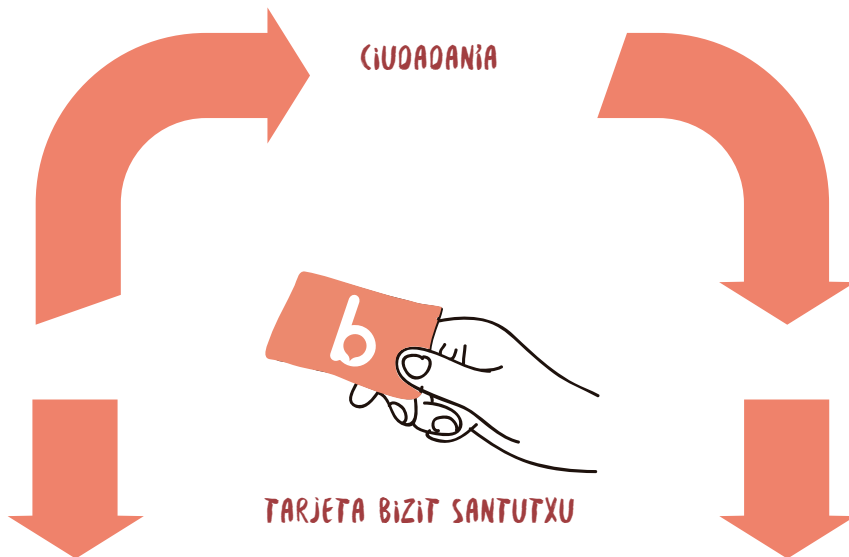
Herramientas / Estructura: Se organiza en torno a dos herramientas de decisión: Asamblea general, que se realiza mensualmente y en la que participan las personas de la comunidad y nuevas iniciativas. Se intenta que se convierta en un encuentro lúdico (comida etc.) y de encuentro vecinal en el que se dan lugar debates más estratégicos dinamizados. La Asamblea Semanal, por otra parte, reúne a representantes de las Comisiones (comunicación, programación, género, mantenimiento, gestión del espacio, economía...) y en ella se toman decisiones más de gestión y del día a día. El proyecto se basa en funcionamientos horizontales, dando importancia a lo relacional y los cuidados.



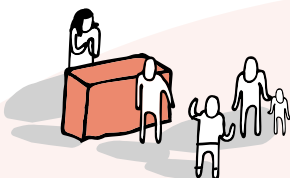
MANAGEMENT



CIUDADANÍA



TARJETA BIZIT SANTUTXU



TIENDAS
DE BARRIO



CLUBES DEPORTIVOS
DE BARRIO

TARJETA CROWDFUNDING VECINAL

TARJETA (CROWDFUNDING) VECINAL

Autor/es: Bizit Santutxu

Localización: 4 - Begoña. Santutxu, Bilbao

Tipología: Sistema organizativo, estrategia

Miembros: Asociación formada por 5 personas

Público / Comunidad total: Barrio de Santutxu, comercios, clubes deportivos

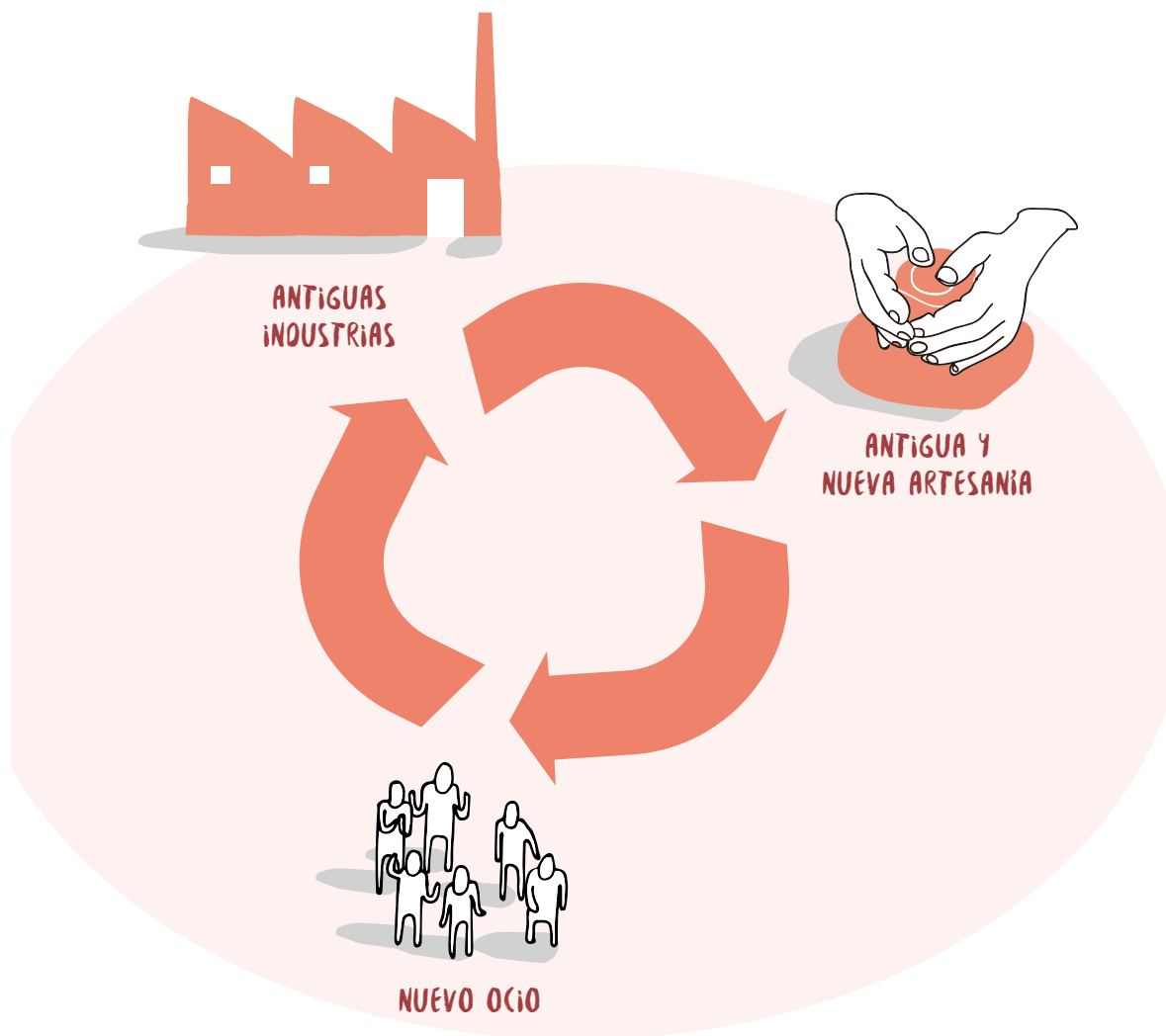
Inteligencia: Sistema que genera relaciones entre diferentes agentes y beneficio a todos ellos: recauda dinero para asociaciones deportivas fomentando el comercio local.

Actividad / Explicación: Debido a la crisis económica, los clubes deportivos de Santutxu tenían problemas para conseguir patrocinios de los bares para sus actividades básicas (cartelería, equipaciones...) Bizit Santutxu plantea un sistema en el que son l*s vecin*s quienes apoyan a sus amig*s y consiguen ventajas en comercios de la zona. Una tarjeta con un coste de 20€ anual que permite al* soci* obtener descuentos en comercios del barrio; los 20€ van dirigidos a los equipos deportivos y al mantenimiento de actividad de la asociación. Vecin*s, comercios y deportistas salen beneficiados.

Herramientas / Estructura: La tarjeta cuesta 20 euros al año, que se reparten de la siguiente manera: el 60% (12€) se queda en la asociación para gastos generales; el 20% (4€) para los clubes deportivos del barrio que forman parte de Bizit Santutxu y el 20% (4€) para quien capta ese socio, que puede ser el mismo club, de esa forma se lleva el 40%. A cada soci* la tarjeta Bizit le permite conseguir descuentos en más de 140 comercios del barrio y participar en sorteos semanales y mensuales. Bizit Santutxu está formado por 5 personas con diferentes tareas dentro de la organización.



MANAGEMENT



SINERGIAS DE OFICIOS EN LA ANTIGUA FABRICA

SINERGIAS DE OFICIOS EN LA ANTIGUA FABRICA

Autor/es: 30 empresas e Iniciativas en Zorrotzaurre

Localización: 1 - Deusto. Zorrotzaurre, Bilbao

Tipología: Sistema organizado

Miembros: 30 empresas y asociaciones

Público / Comunidad total: Ciudadanía de Bilbao

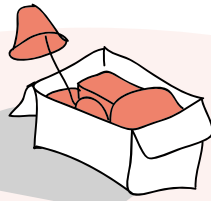
Inteligencia: Integración de iniciativas de diferentes sectores y niveles tecnológicos en un espacio cercano, generando producciones y formatos singulares y atractivos

Actividad / Explicación: 30 empresas y asociaciones conviven en la Antigua Fábrica de Galletas, más de un centenar de trabajadores de industria tradicional (carpintería etc.), industria creativa (Espacio Open...), fabricación digital (Maker Faire, Cookie Factory...), cultura urbana (Skateboard GureTxoko, ZirkoZaurre, Bizigura...) y hasta religiosa (iglesia evangélica). Esta situación genera la producción de formatos que hibridan tiempos y tecnologías a nivel tanto de actividades (mercados de reutilización, nuevos deportes...) como de producción de objetos (reutilización de materiales existentes etc.)

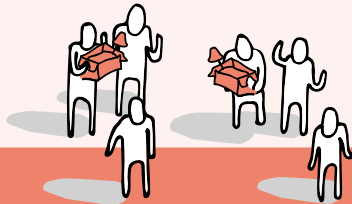
Herramientas / Estructura: Cada iniciativa ocupa un espacio diferente, no hay más espacios comunes que los pasillos y escaleras entre ellas. Por otra parte, aunque las diferentes iniciativa no mantienen lazos formales, realizan continuas colaboraciones puntuales de ayuda mutua y también intercambios comerciales. Así, la carpintería Ziriak colabora con Espacio Open en la producción de piezas de madera con corte láser; las empresas con maquinaria industrial colaboran en la activación y rehabilitación de locales... La programación del mercado dominical, de una alta asistencia, es un escaparate que ayuda a captar clientes a algunos de l*s artesan*s etc.



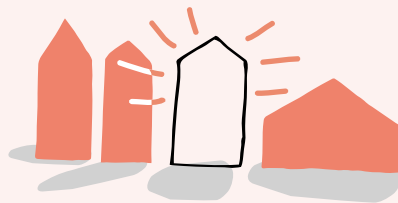
MANAGEMENT



OBJETOS
USADOS



MERCADO
DE INTERCAMBIO



ESPACIO
ABANDONADO

MERCADO DE REUTILIZADOS

MERCADO DE REUTILIZADOS

Autor/es: Espacio Open

Localización: 1 - Deusto. Zorrotzaurre

Tipología: Sistema organizativo

Miembros: Espacio Open

Público / Comunidad total: Expositor*s y ciudadanía de Bilbao.
Todos los públicos.

Inteligencia: Generación de un sistema que permite la venta de objetos reutilizados de manera rentable y al mismo tiempo activa una antigua fábrica en proceso de abandono

Actividad / Explicación: Open Your Ganbara es un rastro que ocurre los domingos en la Antigua Fábrica de Galletas. Comienza en 2009 poniendo en contacto a personas que quieren deshacerse de sus pertenencias a un módico precio, y personas que están interesadas en adquirirlas. A partir de esto, el mercado ha ido creciendo e integrando vendedor*s profesionales con otro tipo de productos. La afluencia del público actual da lugar a otras actividades de comunidad en torno a este evento.

Herramientas / Estructura: Espacio Open gestiona el espacio donde se realiza el mercado, genera un equipo que permite gestionarlo durante la jornada y dota de una mesa de 2mx60cm a cada expositor. Actualmente cuenta con un equipo de 7 personas, 12 más proveedor*s durante el Mercado. Propone dos categorías de participación: A. Open Your Ganbara, "abre tu trastero", orientado a amateurs (2ª mano) - actualmente 1.920 puestos/año - y B. Open Your Sormena "abre tu creatividad" orientado a emprendedores/profesionales: diseñadores, artesanos, marcas - que cuenta con 518 expositores anualmente. Cuenta con alrededor de 2.000 visitantes cada domingo.



MANAGEMENT

Feria de muestras de
Asociaciones

Talleres de
Asociaciones



Actividades
niños y mayores

Intercambio
de libros



URiBARRiAUZOLEAN

URiBARRi
EGUNA

URiBARRi
EZAGUTU ETA
GOZATU!

AUZOLANA

Constitución
espacios en el barrio

Paseos
Historia del barrio

URiBARRi AUZOLANEAN

URIBARRI AUZOLANEAN

Autor/es: iniciativas de Uribarri

Localización: 2 - Uribarri

Tipología: Sistema organizativo

Miembros: 18 iniciativas de Uribarri

Público / Comunidad total: Vecinas de Uribarri

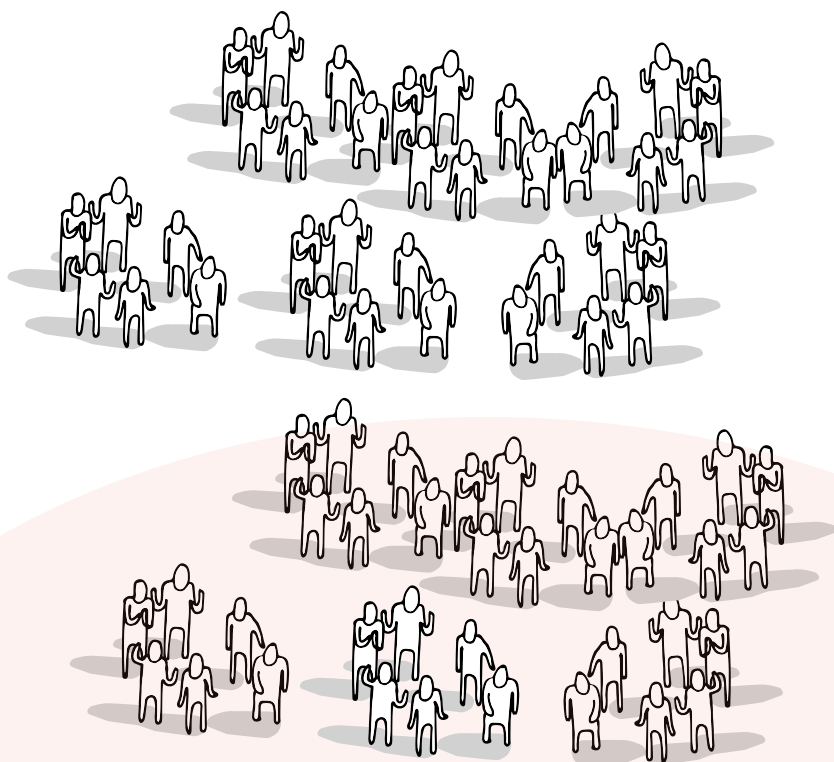
Inteligencia: Coordinación de diferentes iniciativas de un distrito para organizar actividades que puedan alcanzar a mayor número de vecin*s

Actividad / Explicación: Uribarri Auzolanean nace en 2011 para revitalizar la vida social, cultural, económica y vital del barrio mediante actividades socioculturales desarrolladas colaborativamente por varios colectivos, asociaciones y personas (Auzolan, en euskera: "trabajo de barrio"). Comienzan organizando el Uribarri Eguna en el que las diferentes iniciativas se presentan y realizan actividades y se realizan paseos contando la historia del barrio. Una de sus últimas actividades ha sido el arreglo de un camino por l*s vecin*s financiada por una colecta durante las fiestas.

Herramientas / Estructura: El proyecto comienza con un grupo motor que se pone en contacto con las distintas iniciativas existentes y convocan asambleas abiertas por cada barrio del distrito, con su diferente carácter. Se organizan en asambleas horizontales formadas por representantes de las iniciativas del barrio participantes (18). El número de personas participantes ser entre 5 y 12 personas. En ellas se realizan propuestas, tras lo cual se distribuye el trabajo entre las distintas iniciativas. Realizan asambleas cada 4 ó 5 semanas, según la necesidad respecto a actividades etc. que desarrollen.



MANAGEMENT



CUIDADORAS DE PROCOMUNES LINGÜÍSTICOS

CUIDADORAS DE PROCOMUNES LINGÜÍSTICOS

Autor/es: Tanttaka

Localización: 2 - Uribarri

Tipología: Sistema organizativo

Miembros: Participación variable

Público / Comunidad total: Vecinas de Uribarri

Inteligencia: Organización de personas para la protección y cuidado de un procomún cultural lingüístico

Actividad / Explicación: Tanttaka es una asociación para la promoción del euskera en el distrito de Uribarri. Su intención es poder hablar euskera con mayor número de personas y mantener la lengua viva en Bibao, aunque son conscientes de que su barrio no es especialmente euskaldun. Para ello realizan diferentes actividades: Bertso Bazkaria - Comidas amenizadas con versos en euskera; Berbalaguna, identificación de comercios donde atienden en euskera etc; durante las fiestas de Uribarri tienen una txosna propia.

Herramientas / Estructura: Se compone de un grupo de personas variable que se establece cada año. Una vez acabadas las fiestas de Uribarri, se convoca una reunión en la que cada persona fija su disponibilidad y se trabaja a partir de esta capacidad. Fijan una serie de objetivos y actividades a realizar durante el año y luego las van desarrollando. En Bilbao existen diferentes grupos de euskera en cada barrio, que se coordinan de manera independiente aunque comparten la realización de turnos de barra en las txosnas de las fiestas de cada barrio.



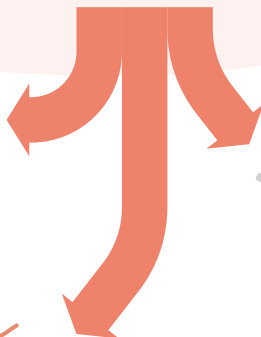
MANAGEMENT



CÉLULA
TTO OFF



TIEMPOS



PÚBLICOS



ESPACIOS



FESTIVAL
INVISIBLE

ASESORIA A
FESTIVAL BAD

OTROS FESTIVALES SON POSIBLES

OTROS FESTIVALES SON POSIBLES

Autor/es: 7700ff

Localización: Bilbao

Tipología: Sistema organizativo / Dinámica de participación

Miembros: 14 agentes vinculados a festivales (artistas, comisariado, producción...)

Público / Comunidad total: 14 agentes vinculados a festivales (artistas, comisariado, producción...)

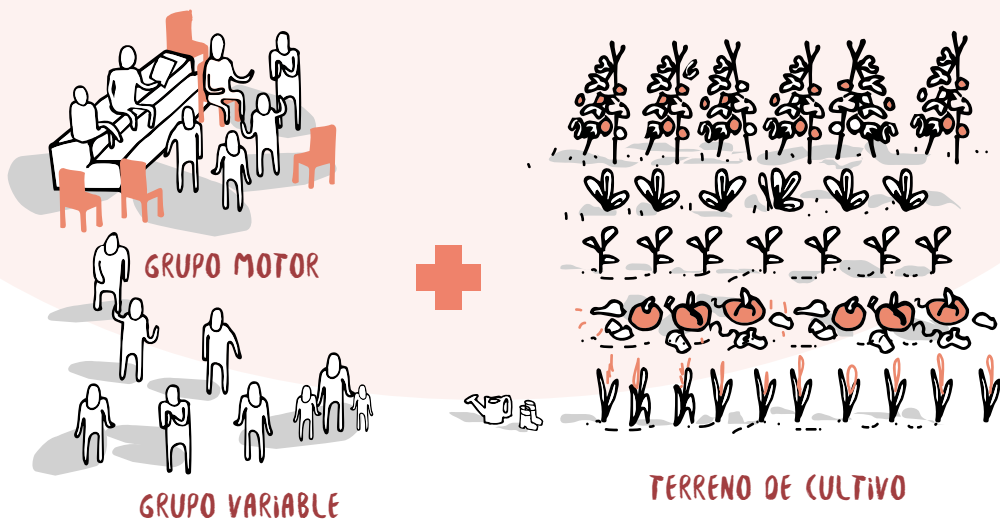
Inteligencia: Repensar de manera colectiva formatos culturales (festivales, en este caso) para que establezcan una relación con el público más democrática y participativa

Actividad / Explicación: 7700ff es un grupo que se genera con la intención de (re)pensar colectivamente espacios y tiempos comunes en torno a las dinámicas de los festivales. Entienden que el modelo actual basado en sobreprogramación, artistas internacionales etc resulta obsoleto tanto para artistas como para el público y plantean que este tipo de eventos permitan al público participar más y también generar tiempos y espacios más flexibles en torno a cada creación.

Herramientas / Estructura: En un principio consistió en una célula de 3 personas que generó una dinámica base de dos días de duración en la que participaron otras 14 personas (con perfiles de l*s diferentes agentes que generan un festival: productor*s, artistas etc.). Durante dos días trabajaban en torno a los espacios, los tiempos y los públicos. A partir de este primer encuentro se establece un grupo que da continuidad a través de un proyecto de "festival invisible" y otro de asesoría al festival BAD.



MANAGEMENT



Soberanía alimentaria
No consumismo
Relaciones personales
Aprendizaje agroecológico
Salud

AUZOKO BARATZA

ic inteligencias
colectivas

AUZOKO BARATZA

Autor/es: Desazkundera y vecin*s de Uribarri

Localización: 2 - Uribarri. Bilbao

Tipología: Sistema organizativo

Miembros: En torno a 20-30 personas

Público / Comunidad total: Vecin*s de Uribarri y de Bilbao

Inteligencia: Autoorganización de un espacio colectivo de cultivo y encuentro en torno a la agroecología

Actividad / Explicación: Huerta ecológica comunitaria iniciada desde Desazkundera como proyecto práctico de soberanía alimentaria. "Un espacio de ocio no consumista donde nos acogemos, nos relacionamos, debatimos, nos conectamos con la naturaleza y creamos lazos auténticos. Una oportunidad para aprender agroecología y sentirnos útiles aportando nuestro trabajo y experiencia. Una forma de producir nuestros propios alimentos, libres de productos químicos, difundiendo así la soberanía alimentaria, un estilo de vida más sano y responsable con la naturaleza."

Herramientas / Estructura: Comenzaron contactando con el ayuntamiento a través de 3 grupos de trabajo sin obtener resultado. Sin embargo, fue útil para reflexionar el proyecto y unificar criterios con otros colectivos (Veterinarios sin fronteras, EHNE, Mujeres del mundo, vecin*s del barrio etc). Actualmente se basa en un terreno municipal en Zurbaranbarri. Se organizan a partir de un grupo motor fijo de unas 3-5 personas. Los domingos de 10.30h a 13h se reúnen una media de 20 personas, y, según lo requiera el cultivo, también los miércoles de 15.30h a 17.30h.



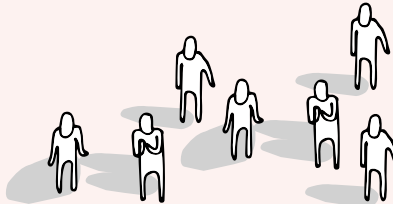
MANAGEMENT



AYUNTAMIENTO



ASOCIACIONES
DE COMERCIANTES



OTROS AGENTES



Showroom
emprendedores

Reunión
Workshops
Conferencias



EXPO GELA

Espacio de trabajo

Exposición

Oficina de información

EXPO GELA

 **inteligencias
colectivas**

EXPO GELA

Autor/es: Bilbao Historiko

Localización: 5 - Ibaiondo. San Francisco.

Tipología: Espacio - Sistema organizativo

Miembros: Bilbao Historiko y colaborador*s

Público / Comunidad total: Toda la ciudad

Inteligencia: Colaboración entre agentes públicos y privados (asociaciones de comerciantes) para la creación de un espacio abierto al uso de profesionales e iniciativas locales para la promoción de un territorio

Actividad / Explicación: ExpoGela es un espacio público para la difusión de la actividad creativa en los barrios históricos (Distrito Ibaiondo y Barrio de Atxuri) y la organización de exposiciones y otras actividades. Incluye: Centro de información de toda la actividad cultural y creativa que se desarrolle en cualquier espacio de BilbaoHistoriko; Espacio expositivo; Zona de usos internos de la actividad; Espacio de reunión, conferencias y presentaciones; Espacio show-room para emprendedores en activo en Bilbao La Vieja.

Herramientas / Estructura: El espacio es del ayuntamiento y se gestiona a través de un convenio con Bilbao Ekintza. Dos personas trabajan de manera continua y colaboran con el presidente de la asociación. Además, colaboran 2 jóvenes solidarios (residentes gratuitos en viviendas municipales de Bilbao a cambio de trabajo con entidades sin ánimo de lucro). Se apoyan en otr*s voluntari*s, como l*s Amig*s de Bilbao Historiko, que ayudan puntualmente o asesoran, o personas interesadas en organizar un evento a las que le prestan la infraestructura. La toma de decisiones se realiza a través de contraste informal con la asociación y reuniones periódicas con las asociaciones de comerciantes.

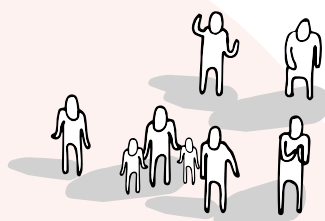
MANAGEMENT
ic/AZ

MANAGEMENT



ASAMBLEA ORGANIZACIÓN

Agenda/web
Fabricación de material
Organiza talleres



GRUPO VARIABLE

Participa en sesiones
Fabricación de material

DIBUJAR



SESIÓN SEMANAL

- Dibujar · Encuentro social
- Poner en valor el entorno

DIBUJA TOL RATO

DIBUJA TOL RATO

Autor/es: Josune Urrutia y Bea y dibujantes interesad*s de Bizkaia

Localización: 5 - Ibaiondo. Bilbao La vieja, Zabala,
San Francisco, Bilbao

Tipología: Sistema organizativo

Miembros: 15-30 personas

Público / Comunidad total: Ell*s mism*s y público exposiciones

Inteligencia: Generar una actividad artística y de aprendizaje a partir de un grupo de personas con intereses similares que se autoorganizan.

Actividad / Explicación: Se trata de un grupo abierto y autogestionado, integrado por personas que comparten su pasión por el dibujo y se relacionan entre ellas y las comunidades de su entorno a través de la práctica de dibujar, en la calle y del natural y en colectivo. Se trata no sólo de realizar un ejercicio de dibujo y aprendizaje en común, sino también de poner en valor su entorno: los barrios de Bilbao La Vieja, San Francisco y Zabala, a través de esta actividad.

Herramientas / Estructura: En 2014, con el apoyo logístico de Wikitoki, Bea y Josune comienzan los encuentros. A partir de entonces se genera un grupo en el que las personas asistentes participan activamente en las decisiones sobre su desarrollo o funcionamiento; van sobre la marcha, creciendo y organizando necesidades y deseos. Cada lunes se encuentran en un lugar diferente para dibujar. El último lunes de cada mes concretan todas las quedadas del mes siguiente y se comparten en la agenda de su web. Autofabrican sus pliegos y para ello cada cierto tiempo hacen grupos pequeños para cortar y plegar el material.



MANAGEMENT



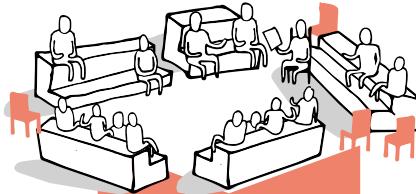
AYUNTAMIENTO



HOSTELERO PRIVADO



REO DE INICIATIVAS



GESTIÓN

Asamblea - Grupo de trabajo

PROGRAMACIÓN
PARTICIPADA



CIUDADANÍA

Asambleas
Sesiones abiertas
Convocatoria continua



BARRIO

Multiculturalidad
Intergeneracional



ARTISTAS

Artes
Gastronomía
Cine

AUTOGESTIÓN PÚBLICO/ PRIVADO/COMUNITARIA

AUTOGESTIÓN PÚBLICO/ PRIVADO/COMUNITARIA

Autor/es: Asociación Sarean

Localización: 5 - Ibaiondo. Bilbao La vieja, Zabala, San Francisco, Bilbao

Tipología: Sistema organizativo

Miembros: Iniciativas ciudadanas de Bilbao La Vieja, Zabala y San Francisco

Público / Comunidad total: Vecin*s de San Francisco, Zabala y Bilbao La Vieja

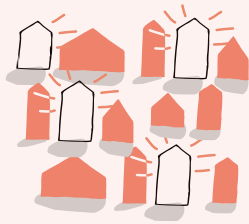
Inteligencia: Colaboración entre agentes públicos, privados y vecinales para la generación y gestión de un espacio vecinal con programación cultural

Actividad / Explicación: Sarean es un espacio de encuentro vecinal abierto a todo tipo de expresiones culturales, un espacio lúdico de carácter experimental y pedagógico y un bar-restaurant. El proyecto es un ejemplo de colaboración entre entidades: El espacio es cedido por el Ayuntamiento (Bilbao Ekintza), que ha financiado la reforma del local; el bar-restaurant es gestionado por una empresa hostelera con acceso mediante concurso; la programación del espacio es gestionada por una asociación abierta que reúne a iniciativas ciudadanas de la zona.

Herramientas / Estructura: Sarean pretende programar actividades socio-culturales diseñadas a partir de procesos de participación ciudadana. La gestión se realiza a través de una Asociación que implica diferentes colectivos de la zona. Se reúnen en Asamblea abierta de carácter mensual. A partir de ella las tareas se reparten en grupos de trabajo. Las personas y/o iniciativas que quieren programar una actividad pueden iniciar el proceso de solicitud a través de un formulario online y/o acudir a la asamblea. La financiación de actividades procede del 10% de ganancias del negocio hostelero, de subvenciones de entidades públicas (Ayuntamiento, Diputación, Gobierno Vasco) y en menor medida de cuotas de soci*s.



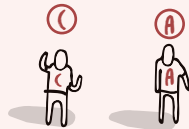
MANAGEMENT



ESPACIOS DISPONIBLES



ARTISTAS



COORDINACIÓN

Labores de regiduría y
preparación

2 VÍAS DE PARTICIPACIÓN



PROPUESTA VOLUNTARIA
(COSTE CERO)

Todas las propuestas son aprobadas



CON PRESUPUESTO

Se presenta una memoria que
debe aprobarse



Diputación



Gobierno Vasco



GAU iREKIA: FESTIVAL ARTIS- TICO Y CULTURAL BOTTOM-UP

GAU IREKIA: FESTIVAL ARTÍSTICO Y CULTURAL BOTTOM-UP

Autor/es: DAsociación Sarean, iniciativas y vecin*s de Bilbao La Vieja, San Francisco y Zabala

Localización: 5 - Ibaiondo. Bilbao La vieja, Zabala, San Francisco, Bilbao

Tipología: Sistema organizativo

Miembros: Espacios y agentes sociales y/o culturales de Bilbao La Vieja, Zabala y San Francisco

Público / Comunidad total: Vecin*s de Bilbao

Inteligencia: Conectar agentes dispares de varios barrios para la realización de actividades socioculturales conjuntas de interés para el público asistente y que generan lazos entre las propias iniciativas de la zona.

Actividad / Explicación: Gau Irekia pretende visibilizar la actividad sociocultural de los barrios de San Francisco, Bilbao la Vieja y Zabala. Concentra en una tarde-noche cerca de 90 actividades socioculturales gratuitas en 50 locales diferentes de estos barrios. Se aprovecha la presencia de gran cantidad de iniciativas en la zona para conectarlas con locales del barrio (bares, restaurantes, centros públicos, etc.) y otras entidades (Bellas Artes en UPV, BilbaoArte etc.), organizando un festival dirigido a un público muy amplio que produce relaciones entre los propios agentes.

Herramientas / Estructura: El evento se organiza por un* coordinador* y un* ayudante de Sarean. Se lanza una convocatoria abierta a la que se presentan espacios e iniciativas con dos modos de participación: 1.Voluntaria: todo el mundo es aceptado; 2.Requiriendo un presupuesto adicional: se debe presentar memoria, que es revisada y debe ser aprobada. A partir de la convocatoria se encaja quién hace cada actividad, dónde y a qué hora, y se diseña la comunicación. Las socias de Sarean se reparten tareas de regiduría y producción durante la propia jornada,y se encargan servicios técnicos. La financiación es a través de Gob Vasco, Oficina Plan Comunitario de BLV, Dip F. de Bizkaia y Ayto de Bilbao.



MANAGEMENT



REDES GLOCALES SUBTERRÁNEAS

REDES GLOCALES SUBTERRANEAS

Autor/es: Le Larraskitu

Localización: 7 - Rekalde. Rekaldeberri-Larraskitu

Tipología: Sistema organizativo

Miembros: Dos permanentes y una Red variable de organizador*s

Público / Comunidad total: Comunidad 20-100 personas
interesadas en música electrónica experimental

Inteligencia: Participar de una red internacional y generar una comunidad local en torno a un interés muy específico (música experimental), estableciendo relaciones entre ellas.

Actividad / Explicación: Le Larraskitu es un espacio en un edificio industrial donde se realizan desde 2008 conciertos de artistas internacionales de música electrónica experimental. Nació de la necesidad de escuchar este tipo de música en un lugar diferente a los auditorios institucionales o espacios de fiesta hostelera, y en una época de crisis y falta de programación. El espacio forma parte de una red europea internacional, organiza actuaciones de artistas de diferentes procedencias que se encuentran de paso en combinación con artistas locales multidisplinares (audiovisual, etc).

Herramientas / Estructura: El espacio donde se realizan los conciertos es el estudio de 5 artistas con diferentes intereses (escultura, electrónica etc.), uno de ellos participa en la organización y el resto permiten la celebración de conciertos. Los eventos siempre se han organizado de manera autogestionada, a partir de un par de personas como "núcleo", que contactan con artistas de música electrónica internacionales y vinculan a un pequeño grupo para organizar cada evento. No tiene financiación externa y han rechazado ayuda institucional: el dinero de la entrada se utiliza para pagar el transporte del artista, la cartelería y pequeños gastos. Sólo existe otro espacio similar a nivel estatal, en Madrid.

